



■発車メロディ全19駅勢揃い

JR西日本が魅力あふれる大阪環状線を目指して実施している「大阪環状線改造プロジェクト」で、環状運転開始記念日である3月22日(日)から新たに大阪環状線の15駅で発車メロディを導入。これにより全19駅に発車メロディが勢ぞろいした。各駅には、「その駅(まち)らしさ」「大阪環状線らしさ」「大阪らしさ」をテーマにした、駅ごとに異なる発車メロディが採用されている。

■全19駅発車メロディ一覧

大阪駅	やっば好きやねん(やしきたかじん)	天王寺駅	あの鐘を鳴らすのはあなた(和田アキ子)
大阪に愛された故やしきたかじんの代表曲ゆえに		鐘で知られる四天王寺にちなんで	
天満駅	花火(aiko)	新今宮駅	交響曲第9番「新世界」より(ドヴォルザーク)
天神祭の花火にちなんで		通天閣でおなじみの大阪の観光地「新世界」ゆえに	
桜ノ宮駅	さくらんぼ(大塚愛)	今宮駅	大黒様(文部省唱歌)
「さくら」の名曲かつ、大阪出身の大塚愛さんにちなんで		今宮駅の所在地は浪速区大国だから	
京橋駅	ゆかいな牧場(アメリカ民謡)	芦原橋駅	祭(芦原橋太鼓集団「怒(いかり)」)
安くてうまい店が立ち並ぶ駅周辺のにぎやかな雰囲気イメージ		駅周辺には多くの老舗太鼓メーカーがたくさんあるから	
大阪城公園駅	法螺貝(オリジナル)	大正駅	ていんさくめ花(沖縄県民謡)
大阪城公園や大阪城ホールへのアクセスに便利な駅にちなんで		沖縄県から移住してきた人々がよく住む街だから	
森ノ宮駅	森のくまさん(アメリカ民謡)	弁天町駅	線路は続くよどこまでも(アメリカ民謡)
駅全体を「森」というコンセプトでデザインしたゆえに		2014年に閉館した交通科学博物館が駅の高架下にあったから	
玉造駅	メリーさんのひつじ(アメリカ民謡)	西九条駅	アメリカン・パトロール(アメリカ民謡)
駅にあるビル「ピエラ玉造」の窓枠のトリアブゆえに		ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの最寄り駅から	
鶴橋駅	ヨーデル食べ放題(桂三郎withまんぶくブラザーズ)	野田駅	一週間(ロシア民謡)
鶴橋といえは焼肉だから		駅に「市場」とあり、大阪市中央卸売市場が駅から徒歩10分だから	
桃谷駅	酒と泪と男と女(河島英五)	福島駅	夢窓花(円広志)
駅では酒と泪と男と女の物語がつきものだから		歌がぐるぐる回る環状線にはびつたりだから	
寺田町駅	Life Goes On(韻シストBAND)		
19番目の最後の駅で新しい環状線、次の大阪へ走りだすというイメージ			



■大阪環状線改造プロジェクト×EXILEのコラボキャンペーン

EXILE × 大阪環状線改造プロジェクトのコラボレーション・キャンペーン「大阪を楽しくする19。」が、3月25日からスタート。このキャンペーンはEXILEのニューアルバムのタイトル「19 -Road to AMAZING WORLD-」の「19」と、大阪環状線の駅数＝「19」駅が偶然一致したのがきEXILEが「19」に込めた想いである「結束」「進化」と、JR西日本が進めている、大阪環状線改造プロジェクトの「改造」＝「進化」がシンクロしてコラボレーションが実現っかけでスタートしたもの。した。

【キャンペーン内容】

- メディアジャック電車の運行(3月25日から4月21日)
- 19駅、異なるポスターによる駅頭PR展開(3月25日から4月7日)

大阪環状線各駅でEXILEメンバーポスター(19駅19種類)を展開

- 駅構内店舗での限定特典付CDの販売(3月25日～4月7日)大阪環状線の駅にあるKioskなど19箇所で限定特典付CDを販売(限定特典は無くなり次第終了)



■大阪環状線初の結婚式貸し切り車両「ブライダルトレイン」を運行

JR西日本、ホテルグランヴィア大阪、日本旅行は2015年11月22日(いい夫婦の日)大阪環状線初となる結婚式仕様の「ブライダルトレイン」を運行する。当日1周貸し切りの車内で結婚式を挙げるカップル1組を募集している。

この結婚式は、「大阪環状線改造プロジェクト」の一環として実施する企画。大阪環状線の象徴である「輪」がご家族やご友人との大切な「縁」や「つながり」となり、ふたりの結婚が「◎(二重マル)」となるよう、思いが込められたもの。当日はブライダル仕様のオリジナルヘッドマークを取り付けた1日限定の「ブライダルトレイン」(1編成8両のうち1両を装飾)に乗り込み、JR大阪駅発着の大阪環状線1周約40分の間、大阪駅長や参列者の立ち会いのもと人前結婚式を執り行う。

【詳細】

- ・結婚式(大阪環状線車内、JR大阪駅発着)は12時40分頃～13時20分頃
 - ・披露宴(ホテルグランヴィア大阪20階宴会場)は14時30分～17時
 - ・結婚式の参列人数は、最大50名(披露宴の人数は追加可)
 - ・募集期間は2月24日～3月31日(当日消印有効)
- 応募締切後、選考の上、決定したカップルには4月初旬に直接通知





なんばパークスが**3月20日、全館リニューアル**した。
 大阪球場の跡地に2003年10月、「**未来都市なにわ新都**」をコンセプトに部分開業し、2007年4月に全館開業した同施設。これまで過去2回、2010年3月と2012年3月にリニューアルを行っているが、今回のリニューアルは**8階のシネマ部分を除く1階～7階の全フロアが対象で、過去最大規模となる。49店が新規出店、25店が移転、26店が改装する。**

リニューアルにより、開業当初からメーンターゲットに据える「都市で生活を営む洗練された大人の男女」に向けた「**高品質・ハイグレードな店舗**」の誘致により各フロアコンセプトの完成度を高めるほか、フロアごとに衣食住のライフスタイルを提案。フロア内・フロア間で買い回りしやすい環境を充実させる。また、「**都心で生活するニューファミリー層**」向け**キッズプレーションを提供する店舗の誘致、子ども服店舗の集積強化**も行う。

- ★1階：関西初出店の「ステッチ ウェスト」など**2店(新規出店)**
- ★2階：関西初となるセレクトショップ「ミニヨン エ アンシエマン」など**5店(新規出店)**
- ★3階：商業施設初となるカフェ「エルマーズグリーンカフェ インザパーク」など**14店(新規出店)**
- ★4階：商業施設初となる腕時計店「ルミノックス」など**9店(新規出店)**
- ★5階：**子どもが遊べる室内公園「コドモニア」が全国初出店**
 関西初出店となる日本最大級の塩専門店「塩屋(まーすやー)」など**9店(新規出店)**
- ★6階のレストランフロア：**5店(新規出店)**
- ※1階～3階のうち高島屋グループがプロデュースするゾーン「**T-テラス by TAKASHIMAYA GROUP**」には「オリヒカ(ランドマーク)」など**5店が新規出店**する(「T-テラス」のみ一部を除き4月17日リニューアル)。

▼ **子どもが遊べる室内公園「コドモニア」**



■あべのハルカスがグランドオープン1周年



日本一の超高層ビル「あべのハルカス」が3月7日、グランドオープンから1周年を迎えた。事業主の近畿日本鉄道が来館者数を発表した。

発表した1年間(2014年3月7日～2015年3月6日)の来館者数は、百貨店＝約3583万人、オフィス＝約164万人、ホテル＝約73万人、美術館＝約36万人、展望台＝約258万人、その他＝約159万人で計約4273万人。同社の想定来館者数(平年度)は4740万人(1日平均で13万人)。展望台は好調だったが、百貨店は想定(4500万人)を下回ったほか、オフィスの契約率は93%(2月末時点)、ホテルの稼働率は約80%だったことも明らかにした。

近鉄は1月、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと共に観光集客を強化することを目的に「コーポレート・マーケティング・パートナーシップ契約」を締結した。同ビル近くの天王寺公園エントランスエリアの管理・運営事業予定者にも決定し、今秋からの運用開始を予定して相乗効果を図る。

■「あべのハルカス1周年 花咲く誕生祭」(3/6～3/8)

開業1周年を記念として、各種イベントを実施。オープニングイベントでは、「あべのハルカス 300バースデーケーキショー」と題し、あべのハルカスの高さ300mにちなんだ300個の「オリジナルバースデーケーキ」を披露。また期間中は、あべのハルカスと地元地域が連携し、300個のバースデーケーキと300本の素敵な賞品が当たる「バースデーカードラリー」を実施するなど、記念イベントを多数実施する。

■ 阪神タイガース80周年記念列車運行

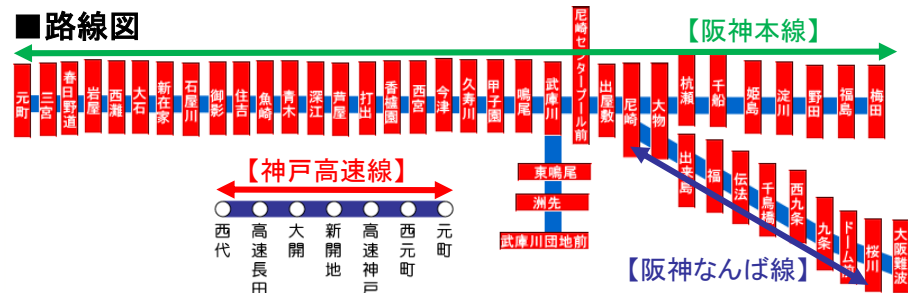
今年、球団創設80周年を迎える阪神タイガースは3月16日、阪神梅田駅改札内で阪神タイガース仕様にラッピングした特別車両「Yellow Magic TRAIN」の出発式を開いた。

阪神タイガース応援プロモーションの一環として、阪神電鉄ではラッピング電車「Yellow Magic TRAIN」の運行を開始。阪神電車9000系車両外側の基調色をイエローにし、現役の鳥谷敬選手、藤浪晋太郎投手など10人、往年の名選手である藤村富美男さん、村山実さん、吉田義男さんなど9人の写真で飾った。車内も中づり、壁際のポスターを使って選手たちの勇姿で埋め尽くした。

特別車両は、阪神本線(梅田－元町)、阪神なんば線(大阪難波－尼崎)、神戸高速線(元町－西代)の3区間で運行。運行期間は11月下旬に予定するファン感謝デーまで。



■ 路線図



「Yellow Magic TRAIN」デザインイメージ