

■ドン・キホーテ“爆買い”対応で道頓堀に2店舗目

ディスカウントストア大手「ドン・キホーテ」(東京都目黒区)は6月22日、大阪・ミナミを訪れる外国人観光客の“爆買い”に対応するため、道頓堀で2店舗目となる免税品のお菓子や化粧品などを豊富にそろえた「ドン・キホーテ道頓堀御堂筋店」(大阪府中央区西心斎橋2)をなんば駅近くにオープンした。

新店舗からわずか約250メートル東には中国人に人気の赤サンゴネックレスなど宝飾品も取り扱う「道頓堀店」があるが、2店舗体制で外国人客の一層の取り込みを狙う。



▲御堂筋通に面したインパクトのある概観



▲外国人観光客に人気のキットカットが山積み

▼店内の様子



■インバウンド強化型店舗 フロア別テーマ

「スポーツタカハシ 道頓堀橋本店」が入居していたビルの1階～6階部分に出店、売り場面積は2,031平方メートル。外国人観光客が多く来訪するエリアであることから、「インバウンド強化型店舗」と位置付け、**7通貨対応の外貨精算サービスやウエルカムクルーの常駐も行う**。大阪府内への出店は同店で26店舗目。

新店舗から徒歩数分の「道頓堀店」では、売り上げ全体に占める免税品の比率が約35%にのぼり、ドンキの全店の中で最も高い。**新店舗の年間売り上げ目標も50億円と強気**で、アジアを中心とする外国人観光客が押し寄せる大阪・ミナミでドンキは「二匹目のドジョウ」を狙う。

フロア別にテーマを設定する。御堂筋に面した1階は道頓堀店で人気の高い菓子・医薬品を中心にそろえるほか、全国の土産物も販売。2階は食品や生活日用品の「生活フロア」、3階は化粧品やカラーコンタクトの「レディースフロア」、4階は「家電・ホビーフロア」、5階は「セレクトファッションのフロア」、6階は「ラグジュアリーブランドフロア」。24時間営業。



■戒橋眼下の遊歩道に、この度、「とんぼりロングボード」を開発

大阪を代表する繁華街、道頓堀は「とんぼり」の愛称でも知られている。「グリコネオン」など大阪を代表する多くのネオン広告が名所となっており、松竹座、国立文楽劇場などの大阪文化の発信、また「くいだおれ」「かに道楽」などの大阪のランドマーク的なエリアとなっている。また最近では海外からのインバウンド旅行客が多く、一度は訪れる観光名所となっている。

その道頓堀の中心、「戒橋」では1日平均20万人(休日は35万人)の人が行き交い、外国人も年々多くなっている。南海電鉄とアド南海は、6月9日その戒橋眼下の遊歩道に、この度、「とんぼりロングボード」を開発し、設置すると発表した。



▼道頓堀商店街とかに道楽看板



▲戒橋の賑わい、グリコネオン

■とんぼりリバーウォークのロケーションについて

2004年12月に誕生した水辺の遊歩道、とんぼりリバーウォークは大阪市が所有し、南海電鉄が管理業務を受託しているスペース。

道頓堀は大阪有数の観光地であると共に、グリコネオンなど大阪の屋外広告のメッカでもある。とんぼりロングボードは、その中でも中心のグリコネオンの下に位置し、欄干からよく見える。幅25mサイズの広告面は他に引けを取らないサイズで、大きな存在感が期待できる。(H2,000mm×W25,220mm)

とんぼりリバーウォークでは、賑わいづくりを目的とし大小様々なイベントが行われる。

▼とんぼりロングボード



広告料金:1,400,000円/1ヶ月(製作・作業費込)
※8月・9月は割引設定あり。



■グランフロント大阪「ナレッジプラザ」に登場

グランフロント大阪(大阪市北区大深町3)北館1階「ナレッジプラザ」で6月22日、「食事にストロンググッド！ -196℃ チューハイガーデン」の営業が始まり、女優の天海祐希さんが応援に駆けつけた。運営はサントリースピリッツ(東京都港区)。

■「チューハイ」ガーデン 天海祐希さんが関西弁で来場呼びかけ

昨年の東京に続き関西初開催。同社の缶チューハイ「-196℃ストロングゼロ」を、フードメニューと一緒に提供した。同商品は、氷を入れて飲むスタイルを提案しており「キンキンに冷えたチューハイと食事との相性を直接体験してほしい」と企画した。

22日に行われたオープニングイベントでは同商品のCMに出演している天海さんがCMと同じ衣装で登場。「みんな来たで」と関西弁であいさつして始まったトークイベントでは、同チューハイを飲んで思わず「ストロンググッド」と声を上げ笑いを誘う場面も。「大阪の皆さん、チューハイガーデンができたで。みんなで飲みに来てな。買い物帰りとかに立ち寄ってストロンググッドなチューハイ楽しんでや」と関西弁で来場を呼び掛けた。

ドリンクメニューは、「-196℃ ストロングゼロDRY」と、果実の味わいが特徴の「ダブルレモン」「ダブルグレープフルーツ」(以上250円)の3種類を、氷が入ったオリジナルプラカップで提供。「ギョーザ」「豚キムチ」「焼き鳥」(以上300円)の3品もそろえる。フードとドリンクのセットメニューは500円で用意。



▲イベントの様子

<イベント概要>

- イベント名: 「食事にストロンググッド！ -196℃ チューハイガーデン」 IN グランフロント大阪
- 開催期間: 2015年6月22日(月) ~ 6月28日(日)
- 開催時間: 平日 16:00~21:30・土日 12:00~21:30
- 開催場所: グランフロント大阪 北館1階「ナレッジプラザ」 (〒530-0011 大阪市北区大深町3-1)
- 提供内容: 「-196℃ ストロングゼロ」
〈DRY〉〈ダブルレモン〉〈ダブルグレープフルーツ〉 各250円
- ※この他、「豚キムチ」「焼き鳥」「餃子」などのフードメニューも提供予定です。
- ※表記されている価格は全て税込みとなります。



■ “日本一高いビルで日本一幸せな時間を”

日本一の超高層ビル「あべのハルカス」(大阪市阿倍野区)の展望台「ハルカス300」での挙式を含んだプランが商品化される。近鉄不動産などが6月24日、発表した。

広報担当者は、「高さ約300メートルの日本一高いビルで日本一幸せな時間を過ごしてほしい」と呼びかけている。



ハルカスウェディング、2015年7月1日(水)から受付開始。



大阪マリオット都ホテル
スイートルーム一例



天王寺都ホテルイメージ

オプションとして、近畿日本ツーリストハルカス海外旅行サロンでハネムーン、あべのハルカス近鉄本店(百貨店)で結婚指輪、引き出物なども提案できるという。

■ハルカス挙式プラン

展望台での挙式を含んだプラン「ハルカスウェディング」は、展望台(天空庭園)でキリスト教式の挙式、天王寺都ホテルで披露宴、大阪マリオット都ホテルのスイートルーム宿泊と衣装(新郎新婦のみ)、写真4ポーズがセットになる。挙式の開始時間は各日10時30分。

ハルカスウェディングの価格は30人プランで170万円(1人追加ごとに1万8,000円)。予約受付開始日が7月1日。挙式開始日は10月1日の予定(除外日有り)。天王寺都ホテル宴会予約係で受け付ける。



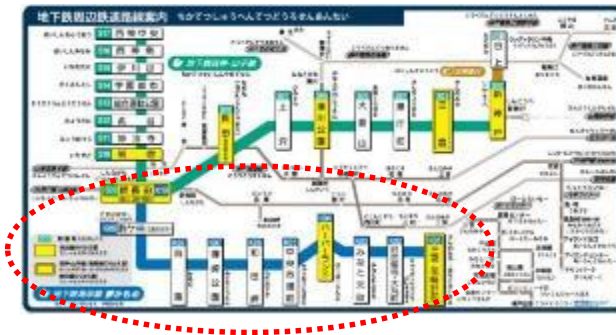


■テーマは「夢かもめにゆられて、めぐーるぐるめ」

神戸市営地下鉄海岸線沿線エリアで6月19日～20日の2日間、バルイベント「KOBE海岸線バル」が初開催された。主催はラジオ関西。

神戸の市街地西部地域（兵庫区南部・長田区南部）の活性化や地下鉄海岸線の乗客増を図るため、神戸市が2014年4月に立ち上げた「地下鉄海岸線・市街地西部活性化プロジェクト」候補事業の一つとして、ラジオ関西が提案した同イベント。

「いつもは通り過ぎてしまう駅近くの隠れた名店や、地元っこしか知らないおすすめのお店を知ってもらおう」と、編成営業極営業部が中心となり企画した。飲食店17店が参加するほか、ラジオ関西の音楽番組「CRKミュージックヘッズ」のメンバーが店内で生ライブを披露した。



▲1945年創業の老舗も参加



■イベント通じて地下鉄利用者増と地域の活性を狙う

参加者は3枚つづりのバルチケットを購入し、各店でチケット1枚につき料理1品とワンドリンクに交換する仕組み。前売り・当日＝2,500円。バルチケットは参加各店のほか、開催当日に地下鉄海岸線主要駅（三宮・花時計前駅、ハーバーランド駅、新長田駅）の改札口付近に特設ブースを設置して販売した。



▲バルイベントで盛り上がる店内



▲ちらし裏面

当日特設ブースに立った神戸市交通局営業推進部の担当者は「地下鉄海岸線の良さ・魅力を知っていただき、ぜひ何度もお越しいただければ」と言う。ラジオ関西の萩尾さんも「今回のバルイベントを通じて、地下鉄海岸線の乗客増・市街地西部地域のさらなる活性の一助になれば」と話した。