

時期

トピックス

10月
下旬

11月
中旬

■**関西各都市マラソン開催、約50,000人が駆け抜けた！**

10月30日、第6回大阪マラソン(大阪府、大阪市など主催)が開かれ、なにわの街を約3万2,000人が駆け抜けた。ランナーエントリー総数は133,861人で、当選倍率は約4.4倍だった。外国人の登録者数は4,181人と前年比約2割増で過去最高となり、大会に向けてのインバウンド消費もあった。沿道には主催者発表で約133万人が集まり、声援を送った。

フルマラソンは午前9時に大阪城公園前をスタートし、グリコの看板で有名な道頓堀、御堂筋や中之島、通天閣など観光名所を巡った後、大阪湾沿いの南港にある大型展示施設「インテックス大阪」でゴールした。制限時間の7時間以内に完走したのは約2万9,000人だった。

11月20日、第6回神戸マラソン(兵庫県、神戸市など主催)が開かれ、阪神・淡路大震災から復興した街を約2万人が駆け抜けた。(完走率96.1%)

大会のテーマは「感謝と友情」。東日本大震災や熊本地震の被災地から参加を希望する人を全員受け入れた。参加料の一部とチャリティーグッズの収益は被災地支援にあてられる。

▼第6回大阪マラソンコース



第6回神戸マラソンコース ▶



■**京都市営地下鉄のキャラクターが京都日本酒をアピール！**

11月19日、京都市役所広場とゼスト御池で「日本酒条例サミットin京都2016」が開かれた(主催は京都日本酒サミット実行委員会)。会場内では京都市交通局が地下鉄キャラクター「太秦麗(うずまされい)」モチーフの日本酒を3種類先行販売した。

京都市営地下鉄若手職員増客チームが、お酒を飲んだ後は地下鉄を使ってもらうことで増客につなげようと、地下鉄のキャラクターを使う企画を提案。「太秦麗」は、同局のPRプロジェクト「地下鉄に乗るっ」のメインキャラクター「太秦萌(うずまさもえ)」の姉で、日本酒と漬物が好きな25歳という設定。金曜日の地下鉄の終電を30分延長する「コトキン(古都金)ライナー」のPRキャラクターとして、2015年10月に登場した。

京都市交通局が伏見酒造組合や京都酒造組合に協力を仰ぎ3社とのコラボが実現したという。製造元は佐々木酒造(上京区)、北川本家(伏見区)、増田徳兵衛商店(同)の3社で、京都市産業技術研究所が開発した清酒酵母「京の琴」や「京の華」を使用している。キャラクターのイメージに合ったまるやかで、フルーティーな味わいが特徴という。

サミット会場では「飲んだ帰りは地下鉄でっ♪」とのメッセージを呼び掛けるパネルを用意。SNSを使い、飲酒時の公共交通機関の利用を発信した。



11月
中旬

■**大阪道頓堀に綾瀬はるかが帰ってきた！？**

11月23日の勤労感謝の日に合わせて、大阪市中央区道頓堀にある江崎グリコの看板で、女優の綾瀬はるかが登場する特別映像が11月21日から映し出され、SNSなどでも話題となった。

江崎グリコ「ジャイアントコーン」のブランドメッセージ「お疲れさまです！」を勤労感謝の日に合わせて発信。「道頓堀のみなさん、おつかれさまです」と登場。そして、外国人観光客の多い道頓堀に合わせ、日本語のほか英語、中国語、韓国語の4か国語で「おつかれさまです」と労い、21日17時30分から23日24時までの3日間15分ごと(毎時00分、15分、30分、45分)に上映した。

また、ジャイアントコーンの「おつかれさまです！ジャイアントコーンTwitterキャンペーン」に応募があった「頑張ったときの写真と文章」を併せて上映した。昨年同キャンペーンを実施しており、好評であったことから今年も実施に至った。



▲綾瀬はるかが帰ってきた！



▶昨年実施の様子

■**2018年春、大阪にJR西日本のハイクラスホテル完成予定**

JR西日本は、「大阪弥生会館」跡地(大阪市北区芝田2)に2018年春、新ブランドのホテルをオープンする。客室数は旧施設の5倍になる。グランフロント大阪東側の好立地にあった旧「大阪弥生会館」(客室数80室)は、2015年9月30日に閉館。現在は解体工事が進んでいる。

新しいブランドは、同社の最上位ブランド「グランヴィア」と、ビジネスマンの利用が多い「ヴィアイン」の中間に位置付ける。「ハイクラス宿泊特化型ホテル」として、個人旅行者から家族、外国人の団体客、ビジネスマンまで幅広く集客する。ブランド名や具体的な施設構成、サービス内容は未定。開発概要は右記のとおり。

開発はJR西日本不動産開発、運営はジェイアール西日本ホテル開発が担う。

▼グランフロント大阪の東側に位置する新ホテル



開発概要	
用途	ホテル(ハイクラス宿泊)
面積	3,200平方メートル
延床面積	14,000平方メートル
客室数	ホテル客室400室
開業時期	2018年春
階層	8階建て