

時期

トピックス

1月  
下旬

■**関西7社局による合同中吊り誕生!**

2017年1月31日、関西7社局による合同中吊りが発表された。近鉄・京阪・阪神・南海私鉄4社による1週間中吊り(ミナキタ7DAYS)は販売されていたが、関西の主要私鉄・市営地下鉄に一括で掲出できる企画は初となる。

サイズ	掲出期間	開始日	枚数	広告料金(税別)	
中ぶりワイド(1車1枚) B3シングル並列可	7日間	月曜日	8,750枚	通常価格 18,729,666円⇒	<b>46.7%OFF</b> <b>9,990,000円</b>

【販売対象期間】2017年4月3日(月)~2017年9月25日(月)掲出開始分まで

各社中吊りの出稿が伸び悩む中、出稿増の起爆剤となるか、4月以降注目が集まる。

■**関西大型SCで大規模改装相次ぐ**

2017年1月、JR西日本SC開発が、JR大阪駅北側の商業施設「ルクアイーレ」を、2017年1月26日の「イセタンフードホール」、1月29日の「イセタンシューズ&バッグス」の営業終了に伴い、大幅改装の詳細を発表した。

今回の改装面積は約6,200㎡で、主に地下1階・地下2階の伊勢丹の売場の整理・統合と専門店ゾーンの拡大を行う。服飾雑貨の売場は、4階の「イセタン クローゼット」に統合される。改装後は、好調な専門店ゾーンの拡大に加え、好調な**地下飲食店「バルチカ」の拡張**なども行う。残る百貨店の売場は、化粧品売場「イセタン コスメティック」などで、主に1~4階で営業を続ける。2017年秋から2018年春にかけてのグランドオープンを目指す。

また、南海電鉄が運営する商業施設「**なんばパークス**」でも、この春に**10周年**を迎えるにあたり、3月17日のリニューアルオープンにおける出店店舗が発表された。新たにオープンするのは、全国初出店を含む物販店・飲食店など合計46店舗。オープニングイベントとして、河口恭吾さんによる「なんばパークス10周年アニバーサリーライブ」や「『PとJK』公開記念 土屋太鳳さんトークショー」などを実施するほか、パークスガーデンで、「BBQエッグハント in パークスガーデン」や「パークスアウトドアフェア」、「ガーデンヨガ」などを実施予定。



2月  
月上旬

■**【京阪】大津線4駅の駅名変更へ。大津市観光資源の活性化目指す。**

京阪電気鉄道は、大津市が策定をすすめている第2期観光交流基本計画の中心的コンセプトである「オンリーワンのびわ湖を活用した地域の活性化」に賛同し、びわ湖、比叡山などを訪れる観光客のスムーズな移動や沿線乗客の乗換利用促進を目的として、**2018年3月より、大津線の4駅の駅名を変更**する。



▲新しい駅名版

それぞれの駅名は、  
 「浜大津駅」⇒びわ湖大津観光の玄関口であることから「びわ湖浜大津」  
 「別所駅」⇒大津市役所に隣接していることから「大津市役所前」  
 「皇子山駅」⇒JR湖西線「大津京」との連絡駅であることから「京阪大津京」  
 「坂本駅」⇒比叡山観光の拠点であることから「坂本比叡山口」となる。

京阪グループでは、びわ湖~京都・岡崎エリアの観光活性化や比叡山を含むびわ湖淀川水系を「水の路」として観光ルート化し、人の流れの創出に取り組んでいる。

今回の駅名変更を契機とし、大津線の利便性や魅力的な観光資源が沿線に数多くあることを発信し、**乗客の誘致を図っていく**。



▲路線図

2月  
月中旬

■**【JR西日本】豪華新台列車「瑞風」、最高予約倍率68倍!**

JR西日本は2月13日、6月17日から運行する**豪華寝台列車「瑞風(みずかぜ)」**の初回(6~9月出発分)の予約倍率が平均5.5倍になったと発表した。最高倍率は6月21日出発の山陽・山陰を2泊3日で周遊するコースで、1両丸ごと貸し切りになる最高級「ザ・スイート」(2人利用で1人120万円)の68倍だった。

昨年12月5日から2017年1月31日まで申込を受け付け、募集した368室に対して応募は2,022件だった。運行初日の6月17日の倍率は最も安いロイヤルツインが19倍、ザ・スイートは29倍、1人利用のロイヤルシングルは67倍だった。

瑞風は10両編成で、大阪駅または京都駅と下関駅を山陽・山陰を経由しながら、沿線観光地に立ち寄る。価格は6~8月出発の1泊2日コースの場合、一番安いロイヤルツインで1人27万円になる。

【参考】JR九州の豪華寝台列車「ななつ星」の初回予約倍率は6.4倍だった。ななつ星は週2本運行だが、JR西日本の瑞風は週3本の運行。



▲瑞風車体デザイン

2月  
月下旬

■**【大阪・道頓堀】グリコ看板・他社商品と初コラボ**

大阪・道頓堀にある**名物看板「グリコサイン」**に2月21日夜、キンビバレッジの「午後の紅茶」を紹介する動画が登場した。

グリコのポッキーとの**コラボCM**だが、グリコ以外の商品が登場するのは、**1935年に初代の看板が設置されてから初めて**という。放映は2月28日まで。

動画の内容は2月21日に全国で発売された「午後の紅茶 いちごティー」と「ポッキー クリーミーバニラ」の食べ合わせで、ショートケーキ風の味を楽しめるかも、というもの。通常はおなじみの両手を挙げたランナーが映し出されているが、日没の30分後から午前0時までは**15分おきに45秒間のCMIに切り替わる**。



▲コラボCM

▲コラボCM