

トピックス

■【大阪・北部】新駅名が決定！！

大阪府箕面市では、北大阪急行線を延伸し、2020年に2つの新駅を設置する予定だが、その駅名候補案が「箕面萱野駅」(終点駅)、「箕面船場阪大前駅」(中間駅)に決定！市では、駅名候補案を決定するため、2017年12月1日から2018年1月31日まで市民等へ公募したところ、1,435件もの応募があった。

延伸線は、箕面市から新大阪、梅田、本町、難波、天王寺などの大阪都心に乗り換えなしでダイレクトアクセスが可能になり、箕面萱野駅から梅田まで、乗り換えなしで24分。バスと電車を使うよりも10~12分短縮され、通勤・通学がとても便利になる。また、緑豊かな住宅都市・箕面に至極の利便性が加わり、まちの魅力がさらにアップしたことにより、延伸線の需要は、1日の乗降者数約42,200人(往復利用と想定すれば利用者数は約21,100人)と予測。

人口の増加や生活施設の充実などが進み、企業や店舗の増加による新たな雇用の創出、集客力向上による商業の活性化など、まちの活性化にさまざまな効果が期待できる。箕面市は今後の商業施設の売上げ増加や税収増加などに伴う効果として578億円を見込んでいる。



▼阪神百貨店「スナックパーク」

■【大阪・キタ】6月1日に阪神梅田本店の第一期棟がオープン！

大阪梅田、阪神百貨店梅田本店は6月1日に2015年2月から続く立替工事中の本店を部分的にオープンさせた。オープンとなった「第一期棟」は地下1階~地上9階まで広がる営業フロアに婦人服売り場、紳士服売り場、タイガースショップ、催事場等が並ぶ。中でも注目は1階サウステラスにある関西初登場となるNY初ハンバーガーショップ「シェイク シャック」。オープン初日は行列が出来、2時間待ちという状況も。



このほか地下一階部分「スナックパーク」には「牛焼 みらく」「カドヤ食堂」等の関西の名店に、阪神百貨店名物「いか焼き」も軒を並べる。売上高の48%(普通の百貨店は30%程度)を食品が占める推移予測もあり、今回の「スナックパーク」含め食品売り場のレスポンスは上々のようだ。なお全体の完成予定は2023年の予定となっており、地下4階地上38階建て、高さ190m、延べ床面積25.7万㎡の規模となる予定。

階	用途	テナント	面積	備考
1F	食品売り場	シェイク シャック	約1,000㎡	NY初登場
2F	食品売り場	カドヤ食堂	約1,000㎡	関西有名店
3F	食品売り場	牛焼 みらく	約1,000㎡	関西有名店
4F	紳士服売り場	紳士服	約1,000㎡	
5F	婦人服売り場	婦人服	約1,000㎡	
6F	紳士服売り場	紳士服	約1,000㎡	
7F	婦人服売り場	婦人服	約1,000㎡	
8F	紳士服売り場	紳士服	約1,000㎡	
9F	婦人服売り場	婦人服	約1,000㎡	
地下1階	食品売り場	いか焼き	約1,000㎡	名物
地下2階	食品売り場	カドヤ食堂	約1,000㎡	関西有名店
地下3階	食品売り場	牛焼 みらく	約1,000㎡	関西有名店
地下4階	食品売り場	シェイク シャック	約1,000㎡	NY初登場

▲第1期工事終了後の階層マップ

■【京都・亀岡市】京都スタジアム完成に合わせて、J R亀岡駅前に天然芝広場

京都府亀岡市は、J R亀岡駅北口に整備する「駅前広場」の概要を公表した。丹波富士とも呼ばれる牛松山が借景になるように景観をデザインし、イベントができる芝生広場をつくる。球技専用の「京都スタジアム(仮称)」がオープンする2020年春に合わせて完成させる。

駅北の土地区画整理事業に伴い、北口のロータリーから北側に延びる土地(幅78m奥行き約150m)計約1万1,700平方mに整備した。メインとなる約2,240平方mの芝生広場には、スタジアムと同じ天然芝をはる予定で、ステージや噴水を設置する。子ども向け遊具も置き、親子連れらが日常的に憩える空間にする。

市まちづくり推進部は「まちの顔として、試合が開催されない日も、市民でにぎわう広場をつつていく」としている。

1月20日がリリアかめおかにて京都スタジアムの着工式が行われ約200人の関係者が参加した。スタジアムは鉄筋コンクリート4階建て(高さ28m)延べ約3万3千平方mとなり、収容人数約2万1,600人で、観客席の最前列から2m張り出した屋根で全席が覆われることから、雨を気にせず観戦でき、サッカーやラグビーの国際試合も可能な大きさの天然芝グラウンドを整備する。2019年12月末までに本体工事を完了させ、翌年春の施設オープンを目指す。

▼「駅前広場」完成イメージ



■【大阪・ミナミ】6月23日『阪神タイガース酒場』グランドオープン！

大阪なんばHIPS8階に6月23日、「阪神球団公式個室居酒屋 阪神タイガース酒場 難波駅前店」がオープン！

個室居酒屋を中心に全国で約350店舗の飲食店を展開するアンドモワが運営するもので、阪神タイガースが許諾した公式居酒屋は初めてとなる。「全てのタイガースファンに捧ぐ!!虎で盛り上がる酒場革命！」をコンセプトに据える。

店舗入り口に大型モニターを設置するほか、14ある各個室全てにモニターを設置。阪神タイガース公式戦の中継を見ながら飲食を楽しむことができる。

グランドメニュー37品のほかに、選手名が付いたスペシャルメニューを用意し、料理でも楽しめるようだ。



▲スペシャルドリンク注文でプレゼントされるコースターやうちわ